



HỒ SƠ NĂNG LỰC

MỤC LỤC

PHẦN I: TÌNH HÌNH VÀ ĐẶC ĐIỂM CỦA CÔNG TY.....	3
1. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN.....	3
2. GIỚI THIỆU CÔNG TY.....	3
3. CƠ CẤU TỔ CHỨC.....	4
PHẦN II: SẢN PHẨM RAKA WINDOWS&DOORS.....	8
1. CỬA uPVC LỖI THÉP GIA CƯỜNG – RAKA WINDOWS&DOORS.....	8
2. VÁCH KÍNH VÀ CỬA THỦY LỰC.....	12
3. CỬA CUỐN, CỬA GARADE, CÔNG ĐIỆN.....	12
4. CỬA KÍNH TỰ ĐỘNG.....	13
5. NHÔM HỆ - VÁCH DỰNG.....	13
PHẦN III: MARKETING VÀ HỆ THỐNG BÁN HÀNG.....	14
1. HOẠT ĐỘNG MARKETING.....	14
2. HỆ THỐNG BÁN HÀNG.....	14
PHẦN 4: CÁC ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC.....	16
PHẦN 5: MỤC TIÊU VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN TRONG THỜI GIAN TỚI.....	17
1. MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN TRONG THỜI GIAN TỚI.....	17
2. CHIẾN LƯỢC KINH DOANH.....	17
PHẦN 6: CÁC CÔNG TRÌNH TIÊU BIỂU.....	18

PHẦN I: TÌNH HÌNH VÀ ĐẶC ĐIỂM CỦA CÔNG TY

1. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

Công ty TNHH đầu tư thương mại và dịch vụ Tiên Hưng là công ty chuyên sản xuất và thi công tổng thể về cửa cho các công trình xây dựng trên thị trường Việt Nam dưới thương hiệu RAKA WINDOWS&DOORS. Các sản phẩm do RAKA WINDOWS&DOORS cung cấp bao gồm: cửa nhựa lõi thép uPVC, cửa nhôm hệ cao cấp, vách kính mặt dựng, cửa kính tự động, cửa thủy lực, cửa cuốn, cổng xếp điện... Xác định được dịch vụ tư vấn của phần lớn các nhà cung cấp cửa trên thị trường còn có nhiều hạn chế, chúng tôi đã xây dựng một đội ngũ kỹ thuật viên gồm các kỹ sư, kiến trúc sư dày dặn kinh nghiệm giúp bạn đưa ra giải pháp thiết kế và thi công tối ưu cho công trình của mình. Nhờ có đội ngũ công nhân lành nghề, quá trình thi công lắp đặt sản phẩm diễn ra nhanh gọn, chuẩn xác, đảm bảo đúng kỹ thuật nhờ sự giám sát chặt chẽ của giám sát viên. Song song với quá trình bán hàng, chế độ hậu mãi được triển khai kịp thời tận tình, chu đáo nhờ Phòng Dịch vụ sau bán hàng. Đây cũng là một trong những thành tố quan trọng nhất tạo nên uy tín thương hiệu của chúng tôi.

Với mục tiêu trở thành nhà thầu cung cấp các giải pháp cửa chất lượng và uy tín hàng đầu ở thị trường Việt Nam chúng tôi luôn tâm niệm rằng “ **Kinh doanh không chỉ đơn giản là bán hàng và lắp đặt sản phẩm. Đó phải là quá trình xây dựng mối quan hệ bền chặt lâu dài dựa trên cơ sở sự chân thành, nhất quán trong hành động và sự lao động miệt mài**”.

Rất hân hạnh được chung tay với các bạn để cùng nhau xây dựng một cuộc sống tốt đẹp hơn.

2. GIỚI THIỆU CÔNG TY

Tên công ty	Công ty TNHH Đầu tư thương mại và dịch vụ Tiên Hưng
Tên tiếng anh	Tien Hung Service and Trading Investment Company Limited
Logo	
Trụ sở chính	Số 26, ngõ Văn Hương (số 2B cũ), phố Tôn Đức Thắng, Phường Hàng Bột, Quận Đống Đa, Thành Phố Hà Nội
Văn phòng giao dịch	Số 10 ngõ 61 Tôn Đức Thắng, Quận Đống Đa, Thành phố Hà Nội
Điện thoại	04.3636.9166
Fax	04.3636.9661
Email	tienhung@rakawindow.com.vn
Website	www.rakawindow.com.vn
Mã số thuế	0104555990
Người đại diện	(Bà) Nguyễn Liên Hương Chức vụ: Giám đốc Công ty
Vốn lưu động	4.500.000.000 VND (Bốn tỷ năm trăm triệu đồng)

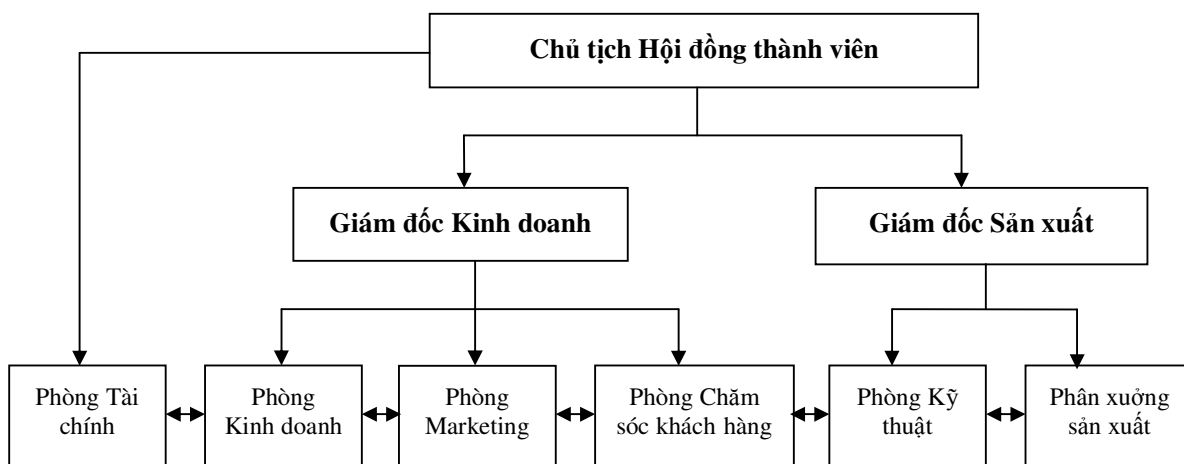
Ngành nghề kinh doanh:

<i>STT</i>	<i>Tên ngành</i>	<i>Mã ngành</i>
1	Sản xuất sản phẩm từ plastic	2220
2	Lắp đặt hệ thống cấp, thoát nước, lò sưởi và điều hoà không khí	4322
3	Hoàn thiện công trình xây dựng	4330
4	Bán buôn máy vi tính, thiết bị ngoại vi và phần mềm	4651
5	Bán buôn thiết bị và linh kiện điện tử, viễn thông	4652
6	Bán buôn vật liệu, thiết bị lắp đặt khác trong xây dựng	4663
7	Bán lẻ máy vi tính, thiết bị ngoại vi, phần mềm và thiết bị viễn thông trong các cửa hàng chuyên doanh	4741
8	Bán lẻ đồ ngũ kim, sơn, kính và thiết bị lắp đặt khác trong xây dựng trong các cửa hàng chuyên doanh	4752
9	Bán lẻ đồ điện gia dụng, giường, tủ, bàn, ghế và đồ nội thất tương tự, đèn và các bộ đèn, đồ dùng gia đình khác chưa được phân vào đâu trong các cửa hàng chuyên doanh	4759
10	Vệ sinh chung nhà cửa	8121
11	Dịch vụ hỗ trợ tổng hợp	8110
12	<ul style="list-style-type: none"> - Quảng cáo; - Nghiên cứu thị trường và thăm dò dư luận; - Dịch vụ nhà hàng và các dịch vụ ăn uống phục vụ lưu động (Không bao gồm kinh doanh quán bar, phòng hát Karaoke, vũ trường); - Bán lẻ đồ ngũ kim, sơn, kính và thiết bị lắp đặt khác trong xây dựng trong các cửa hàng chuyên doanh; - Bán buôn hàng máy mặc - Bán buôn vật liệu, thiết bị lắp đặt trong xây dựng; - Đại lý mua, đại lý bán, ký gửi hàng hoá; - Bán buôn giường, tủ, bàn ghế và đồ dùng nội thất tương tự; - Bán buôn đồ điện gia dụng, đèn và các bộ đèn điện; - Xuất nhập khẩu các mặt hàng Công ty kinh doanh; <p>(Doanh nghiệp chỉ hoạt động xây dựng công trình khi đáp ứng đủ điều kiện năng lực theo quy định của pháp luật</p>	

3. CƠ CẤU TỔ CHỨC

3.1. Bộ máy tổ chức của công ty

Sơ đồ 1: Bộ máy tổ chức của công ty



3.2. Nguồn nhân lực của công ty

TIẾN HƯNG tự hào là một tập thể bao gồm các nhà quản lý, kỹ sư công trình, nhân viên tư vấn, nhân viên văn phòng có trình độ từ cao đẳng trở lên, và đội ngũ công nhân lành nghề có trình độ trung cấp với tuổi đời còn trẻ nhưng đầy nhiệt huyết và lòng đam mê sáng tạo.

Sức trẻ cùng với kinh nghiệm nhiều năm làm việc tại các vị trí tương đương của mỗi thành viên luôn mang đến tính sáng tạo, lòng nhiệt tình để đảm bảo mọi công trình, mọi sản phẩm, dịch vụ TIẾN HƯNG cung cấp đều đảm bảo sự hài lòng, thoả mãn mọi nhu cầu của khách hàng. Các thành viên trong gia đình TIẾN HƯNG luôn có ý thức học hỏi không ngừng về mọi mặt và mỗi người đều trở thành một nhân tố quan trọng tạo nên sự thành công của công ty.

3.2.1. Chế độ làm việc

- **Thời gian làm việc:** Công ty tổ chức làm việc 8h/ngày, 7 ngày/tuần. Khi có yêu cầu về tiến độ sản xuất, kinh doanh thì nhân viên Công ty có trách nhiệm làm thêm giờ và Công ty có những quy định đảm bảo quyền lợi cho người lao động theo quy định của Nhà nước và có những đãi ngộ thỏa đáng.
- **Nghỉ phép, nghỉ tết, nghỉ lễ:** Nhân viên được nghỉ lễ, tết theo quy định của Bộ Luật lao động. Những nhân viên có thời gian làm việc tại công ty từ 12 tháng trở lên, được nghỉ phép 12 ngày mỗi năm, nếu làm dưới 12 tháng thì số ngày nghỉ phép được tính theo tỷ lệ thời gian làm việc.
- **Điều kiện làm việc:** Văn phòng làm việc khang trang, thoáng mát. Công ty trang bị đầy đủ các thiết bị, phương tiện lao động; vệ sinh lao động và các nguyên tắc an toàn lao động được tuân thủ nghiêm ngặt.

3.2.2. Chính sách tuyển dụng đào tạo

Tuyển dụng: Công ty có hệ thống quy chế về tuyển dụng rõ ràng, tuyển dụng thông qua các nguồn lao động từ các trường Đại học, Cao đẳng, Trung cấp và lao động phổ thông trên địa bàn. Mục tiêu tuyển dụng của Công ty là thu hút người lao động có năng lực vào làm việc, đáp ứng nhu cầu mở rộng sản xuất kinh doanh. Tùy từ vị trí cụ thể mà Công ty đề ra tiêu chuẩn bắt buộc riêng, song tất cả các chức danh phải đáp ứng các yêu cầu cơ bản như: Có trình độ chuyên môn cơ bản, cán bộ quản lý phải tốt nghiệp đại học chuyên ngành, nhiệt tình, ham học hỏi, yêu thích công việc, chủ động, có ý tưởng sáng tạo. Đối với các vị trí quan trọng, yêu cầu tuyển dụng khá khắt khe về kinh nghiệm công tác, khả năng phân tích và trình độ ngoại ngữ, tin học.

Chính sách thu hút nhân tài: Công ty có chính sách lương, thưởng xứng đáng với công hiến chất xám, đặc biệt là đối với các nhân viên giỏi, nhiều kinh nghiệm trong các lĩnh vực liên quan. Điều này, một mặt để giữ chân nhân viên lâu dài, vừa thu hút được lao động có năng lực từ nhiều nguồn khác nhau về làm việc cho Công ty.

Đào tạo: Công ty chú trọng việc đẩy mạnh các hoạt động đào tạo, bồi dưỡng trình độ chuyên môn nghiệp vụ. Công ty thường xuyên tổ chức đào tạo nghề nghiệp và các kỹ năng cho người lao động thông qua các hình thức đào tạo tập trung, đào tạo kèm cặp, gửi đào tạo bên ngoài. Đối với nhân viên mới tuyển dụng, Công ty sẽ tiến hành đào tạo nghiệp vụ và tạo mọi điều kiện thuận lợi để người lao động sớm thích nghi và nắm bắt được công việc mới. Ngoài ra căn cứ vào nhu cầu phát triển của công ty, Công ty định ra kế hoạch đào tạo dưới nhiều hình thức như: cử đi đào tạo, đào tạo tại chỗ bằng các khóa huấn luyện ... Kết quả mỗi khóa đào tạo phải được báo cáo đầy đủ ngay để Công ty đánh giá hiệu quả của các phương pháp và hình thức đào tạo.

3.2.3. Chính sách lương thưởng, phúc lợi

Chính sách lương: Công ty xây dựng chính sách lương riêng phù hợp với ngành nghề hoạt động và bảo đảm cho người lao động hưởng đầy đủ các chế độ theo Quy định của Nhà nước. Hệ số lương được xác định dựa trên trình độ, cấp bậc và tay nghề của người lao động, đảm bảo phù hợp với năng lực và công việc của từng người, khuyến khích cán bộ công nhân viên của công ty làm việc hăng say, góp phần thúc đẩy phát triển sản xuất kinh doanh của Công ty.

Chính sách thưởng: Nhằm khuyến khích cán bộ công nhân viên trong Công ty gia tăng hiệu quả làm việc, đóng góp cho công ty, Công ty có chính sách thưởng hàng kỳ, thưởng đột xuất cho cá nhân và tập thể. Việc xét thưởng căn cứ trên thành tích của từng cá nhân và tập thể trong việc thực hiện công việc đạt hiệu quả cao, có sáng kiến cải tiến công việc ... Ngoài ra Công ty còn có chế độ thưởng lương vào cuối năm, tùy thuộc vào kết quả sản xuất kinh của Công ty trong năm mà số lương thưởng sẽ tăng giảm tương ứng.

Bảo hiểm và phúc lợi: Những nhân viên có thời gian làm việc tại công ty từ 18 tháng trở lên sẽ được Công ty trích nộp bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế theo quy định hiện hành.

PHẦN II: SẢN PHẨM RAKA WINDOWS&DOORS

1. CỬA uPVC LỖI THÉP GIA CƯỜNG – RAKA WINDOWS&DOORS

Cửa nhựa u.PVC lõi thép có xuất xứ từ Đức đã du nhập và phát triển rất mạnh ở thị trường Việt Nam trong những năm gần đây nhờ vào sự đa dạng hoá trong thiết kế, tính thẩm mỹ cao, đặc biệt là phù hợp với nhiều điều kiện khí hậu khác nhau.

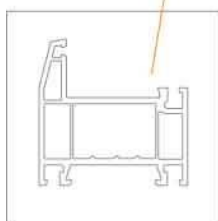
Sản phẩm cửa uPVC mang thương hiệu **RAKA WINDOWS&DOORS** được sản xuất theo tiêu chuẩn chất lượng châu Âu. Thanh Profile sử dụng là thanh SHIDE (Trung Quốc) hoặc thanh VEKA (Đức) nhập khẩu chính hãng. Hệ phụ kiện đồng bộ với chốt đa điểm, bản lề 3D, khoá, tay nắm nhập khẩu chính hãng GQ, GU (Trung Quốc), HOPO (Mỹ), ROTO, WINHAUS (Đức). Kính dùng cho cửa nhựa **RAKA WINDOWS&DOORS** do các nhà cung cấp kính hàng đầu của Việt Nam sản xuất như Hải LongGlass, KalaGlass, TechnoGlass... Các loại kính thường được sử dụng là: Kính an toàn - kính dán an toàn nhiều lớp chịu nhiệt; Kính cường lực và Kính cách âm cách nhiệt (kính hộp)

Cửa uPVC còn có ưu điểm như: không cong vênh, co ngót, khả năng chống cháy cao, không bị oxy hoá, không bị lão hoá hay ố vàng trong điều kiện bức xạ mặt trời. Do đó, cửa **RAKA WINDOWS&DOORS** luôn giữ được vẻ đẹp cho ngôi nhà trong suốt thời gian sử dụng và mang lại hiệu quả kinh tế cao cho người sử dụng nhờ tiết kiệm chi phí điện năng và chi phí bảo dưỡng.

1.1. Các bộ phận cấu thành cửa Upvc

1.1.1. Thanh Profile

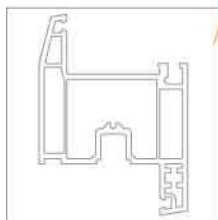
Thanh profile định hình từ uPVC có cấu trúc dạng hộp, được thiết kế rỗng (đa khoang) có các vách ngăn cách âm, cách nhiệt; được lắp lõi thép gia cường để tăng khả năng chịu lực cho cửa. Với mỗi định dạng thanh nhựa khác nhau sẽ có những loại thép định hình phù hợp. Lõi thép gia cường có chiều dày từ 1,2 - 2mm và được mạ kẽm chống gỉ để có tuổi thọ cao nhất. Lõi thép được uốn theo định dạng chữ U, C, G... để phù hợp với biên dạng bên trong của thanh profile.



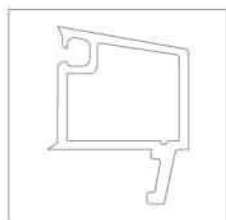
Khuôn cửa



Nẹp khung kính đơn



Khuna cánh



Nẹp khuna kính hộp

- 1 Là nơi đóng vai trò cách âm, cách nhiệt và rãnh thoát nước mưa
- 2 Ngoài vai trò cách âm, cách nhiệt, bu lông ngăn này dùng để lắp thép gia cường nhằm tăng độ cứng, tăng khả năng chịu lực cho bộ cửa. Thép gia cường được thiết kế từ vật liệu thép mạ.
- 3 Profile khuôn cửa được thiết kế với nhiều chân rãnh, cho phép kết nối với các profile khác và tăng độ bền liên kết sau khi lắp đặt.
- 4 Là nơi lắp đặt các gioăng cao su chuyên dụng bảo đảm độ kín khít, cách âm, cách nhiệt cao.
- 5 Rãnh được thiết kế để lắp các phụ kiện kim khí, đảm bảo cho cửa đạt độ vững chắc và an toàn.
- 6 Là nơi lắp đặt các đệm kính chuyên dụng, được thiết kế để lắp đặt được nhiều loại kính và hộp kính có kích cỡ khác nhau.

1.1.2. Hệ phụ kiện kim khí

RAKA WINDOWS&DOORS sử dụng phụ kiện kim khí do các hãng hàng đầu của CHLB Đức như Roto,G-U sản xuất hoặc phụ kiện kim khí liên doanh như: GQ, HoPo... Hệ phụ kiện đồng bộ với chốt đa điểm, bản lề 3D, khóa chuyên dụng tạo cho các loại cửa RAKA WINDOWS&DOORS không chỉ có tính thẩm mỹ mà còn đảm bảo độ an toàn và chính xác cao trong sử dụng.

Có nhiều bộ phụ kiện khác nhau sử dụng cho các kiểu mở như: Mở quay vào trong, mở quay ra ngoài, mở hất ra ngoài, mở quay - lật vào trong, mở trượt, mở song song.



Bản lề phía trên:

Tổ hợp kim khí chính xác cho phép vận hành nhẹ nhàng và chịu được khối lượng cánh cửa lên đến 130kg.



Tay nắm có khóa:

Với ổ khóa nằm ngay trên tay nắm bảo đảm sự an toàn cho ngôi nhà của bạn.



Cơ cấu mở lật:

Với thanh giới hạn cho phép tạo ra một góc vừa đủ để tạo sự thông thoáng cho căn phòng.



Thanh khóa trung gian:

Với bánh răng truyền động cho phép truyền lực từ tay nắm đến các chốt khóa được bố trí xung quanh cánh cửa, đồng thời có chức năng như là Klemon.



Khóa chuyên dụng:

Chốt khóa được bố trí xung quanh nên cho phép khóa được nhiều vị trí trên cánh cửa.



Bản lề phía dưới:

Có khả năng điều chỉnh theo hai chiều, đạt độ chính xác cao trong lắp đặt, đồng thời thực hiện được 2 chức năng mở là mở quay và mở lật.

1.1.3. Kính dùng cho cửa nhựa

RAKA WINDOWS&DOORS sử dụng kính do các nhà cung cấp kính hàng đầu của Việt Nam sản xuất như HảiLongGlass, KalaGlass, TechnoGlass... Các loại kính thường được sử dụng là:

- Kính an toàn - kính dán an toàn nhiều lớp chịu nhiệt
- Kính cường lực
- Kính cách âm cách nhiệt (kính hộp)

1.2. Các tính năng ưu việt của cửa uPVC - RAKA WINDOWS&DOORS

1.2.1. Cách âm, cách nhiệt, cách điện

Cách âm, cách nhiệt là ưu điểm vượt trội của cửa nhựa cao cấp. Do cấu tạo đồng bộ thanh Profile, hộp kính, gioăng su .v.v. nên cửa nhựa có độ kín kín tối đa, cách âm hoàn hảo cao gấp ba bốn lần so với cửa nhôm, gỗ rất thích hợp cho những công trình ở đô thị, mặt đường cần sự yên tĩnh. Ngoài ra, do tính chất của nhựa không dẫn nhiệt, dẫn điện nên cửa nhựa an toàn, tiện dụng trong sử dụng.

1.2.2. Độ bền cao, không cong vênh, co ngót

Ưu điểm nổi bật của vật liệu uPVC là tuổi thọ rất cao, không bị ăn mòn, oxi hoá bởi axit hoặc muối như nhôm. Khi sản xuất để sử dụng tại Việt Nam, thanh Profile được nhiệt đới hoá bằng cách sử dụng các chất phụ gia và chất ổn định. Vì vậy, trong điều kiện khí hậu nhiệt đới, cửa nhựa có tính ổn định cao, không bị cong vênh, co ngót, lão hoá, qua thời gian dài sử dụng cửa nhựa vẫn giữ được độ kín khít, tính kỹ thuật và mỹ thuật như ban đầu.

1.2.3. Bảo vệ sức khoẻ cho người sử dụng

Từ lâu, các nhà khoa học đã chỉ ra những tác động xấu đối với sức khoẻ con người của chất phụ gia là kim loại nặng như Chì (Pb), Cadimi (Cd) trong nhựa. Bằng việc sử dụng các chất phụ gia sạch như Canxi (Ca), Kẽm (Zn) thay thế, nhựa uPVC an toàn với con người và môi trường vì đó là những phụ gia thường dùng cho các sản phẩm nhựa như bình đựng nước, các loại bao bì dùng trong công nghiệp chế biến thực phẩm và dược phẩm.v.v..

1.2.4. Chắc chắn, an toàn

Những ngôi nhà cao tầng lắp cửa nhôm trong điều kiện giông bão thường không an toàn do khả năng chịu lực của nhôm yếu. Cửa nhựa có lõi thép dày 1,2 – 1.4mm gia cường bên trong nên rất chắc chắn, khả năng chịu lực cao phù hợp với những toà nhà cao tầng, những loại cửa có diện tích rộng. Bên cạnh đó, với hệ thống kính an toàn, khoá chốt tại nhiều vị trí, ngôi nhà của bạn sẽ luôn luôn được bảo vệ khỏi sự đột nhập từ bên ngoài.

1.2.5. Khả năng chống cháy cao

Trong thành phần nhựa uPVC có chất phụ gia chống cháy. Do đó, ở nhiệt độ cao, thanh Profile chỉ bị biến dạng mà không bén cháy, phát tán ngọn lửa, góp phần bảo vệ nhà bạn khỏi nguy cơ hoả hoạn.

1.2.6. Bảo vệ môi trường, thực hiện mục tiêu phát triển bền vững

Tài nguyên rừng ngày càng cạn kiệt làm ảnh hưởng đến môi trường sinh thái. Việc sử dụng vật liệu công nghiệp thay thế vật liệu gỗ tự nhiên là một giải pháp để hạn chế khai thác rừng, bảo vệ một nguồn tài nguyên quý giá. Lựa chọn cửa nhựa bạn đã thực sự cùng chúng tôi góp phần thực hiện mục tiêu phát triển bền vững cho hôm nay và vì mai sau.

1.2.7. Dễ bảo quản

- Không cần sơn mới hay bảo dưỡng hàng năm

- Vệ sinh đơn giản, dễ dàng
- + Không cần chất tẩy rửa chuyên dụng
- + Chỉ dùng nước rửa kính thông thường, bột giặt hoặc nước rửa chén là đủ.

1.2.8 .Kính tế khi sử dụng

Thời gian sử dụng cửa nhựa rất lâu, không đòi hỏi phải tu bổ như cửa nhôm, gỗ nên tiết kiệm những chi phí phát sinh trong quá trình sử dụng. Hơn nữa, do hạn chế việc thất thoát nhiệt nên tiết kiệm điện năng làm mát và sưởi ấm căn phòng. Với khả năng hấp thụ tia cực tím của kính, cửa còn bảo vệ đồ dùng nội thất trong nhà không bị bạc màu, giảm tuổi thọ do tác động của những tia này. Như vậy, tuy chi phí ban đầu hơi cao so với cửa nhôm, gỗ song do những ưu việt của cửa nhựa mang lại nên khi lựa chọn bạn đã có một khoản đầu tư hiệu quả, kinh tế.

2. VÁCH KÍNH VÀ CỬA THỦY LỰC

Các toà nhà văn phòng, trung tâm thương mại, nhà hàng,...mọc lên ngày một nhiều ở Việt Nam kéo theo nhu cầu sử dụng các loại cửa thủy lực và vách kính chia tách không gian ngày một nhiều. Ưu điểm:

- Tối đa hoá tầm nhìn: Đa phần các hệ thống cửa này đều không có khung hoặc tỷ lệ rất ít tạo điều kiện cho tầm nhìn rộng mở và đưa ánh sáng tối đa vào bên trong.
- Tính thẩm mỹ cao, sang trọng và hiện đại.
- Ít phải bảo dưỡng.
- An toàn với người dùng vì sử dụng kính tôi cường lực khi vỡ sẽ không gây sát thương

3. CỬA CUỐN, CỬA GARAGE, CÔNG ĐIỆN

Cùng với sự phát triển của nền kinh tế, xe hơi không còn là món hàng xa xỉ chính vì thế nhu cầu sử dụng cửa cuốn, cửa garage đang ngày một phát triển ở Việt Nam.

Ưu điểm: Không tốn diện tích, tính an toàn cao, tính thẩm mỹ cao, có thể lắp đặt được nhiều loại công trình: Nhà ở, biệt thự, shop bán hàng, ki ốt, nhà xưởng...

4. CỬA KÍNH TỰ ĐỘNG

Những năm gần đây các công trình cao cấp có lượng người qua lại nhiều phát triển ở Việt Nam đã thúc đẩy quá trình phát triển của các loại cửa tự động. Cửa tự động được dùng ở lối ra vào sảnh chính của các toà nhà lớn, trung tâm thương mại, bến tàu xe, sân bay, cửa tự động cũng hiện diện trong các công trình đặc biệt như: Bệnh viện, trường học (lối ra vào cho xe lăn, bệnh nhân, người khuyết tật...)

5. NHÔM HỆ - VÁCH DỰNG

Vách mặt dựng nhôm kính sử dụng hai hệ chính là Stick và Unitized là dạng mặt dựng phổ biến nhất hiện nay với những đặc điểm ưu việt:

Vách mặt dựng nhôm kính có thể lắp đặt bằng các dụng cụ đơn giản, khung và kính được gia công lắp đặt trực tiếp tại công trình.

Khả năng tạo hình linh hoạt cho bề mặt như gấp khúc, lượn sóng, uốn cong.

Không co ngót, cong vênh và chống thấm tuyệt đối.

Cách âm, cách nhiệt, bảo đảm ánh sáng tự nhiên, đảm bảo độ kín khít.

Đáp ứng yêu cầu cao về mặt kỹ thuật:

- Đa dạng kiểu dáng, phù hợp với nhiều dạng kiến trúc.
- Sử dụng trong thiết kế các tòa nhà có kiến trúc dạng hi - tech.
- Thi công đơn giản và gọn nhẹ.
- Tải trọng nhẹ, khả năng chịu lực tốt và độ bền cao.
- Kính té trong sử dụng.
- Tính thẩm mỹ cao, hiện đại, tinh tế, sang trọng.

PHẦN III: MARKETING VÀ HỆ THỐNG BÁN HÀNG

1. HOẠT ĐỘNG MARKETING

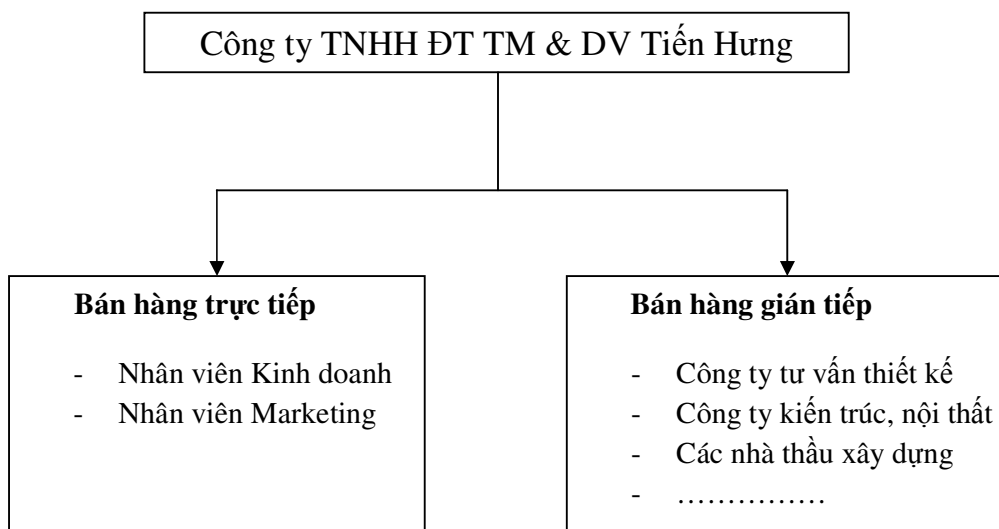
Hiện nay, hoạt động nghiên cứu thị trường do Phòng Marketing Công ty đặc trách. Công ty đã tiến hành triển khai hoạt động nghiên cứu thị trường dưới nhiều hình thức khác nhau, cụ thể như sau:

- Tiến hành thu thập ý kiến người tiêu dùng trong quá trình bán hàng thông qua đội ngũ nhân viên kinh doanh của công ty và Phòng Dịch vụ sau bán hàng. Từ những thông tin phản hồi này, công ty sẽ có những biện pháp quản lý hiệu quả hơn cả về chất lượng sản phẩm cung cấp cũng như thái độ phục vụ khách hàng của mình.
- Nhân viên Marketing của Công ty cũng đã tiến hành tìm hiểu nhu cầu thị trường, khảo sát mức độ tin cậy của người tiêu dùng đối với sản phẩm của công ty, nhằm xây dựng thương hiệu **RAKA WINDOWS&DOORS** ngày càng vững mạnh.
- Thu thập thông tin hoạt động ngành ở phạm vi trong nước; luôn cập nhật thông tin về tình hình biến động giá nguyên vật liệu đầu vào và các yếu tố ảnh hưởng để có những chính sách giá phù hợp cho hoạt động của Công ty.

Các hoạt động nghiên cứu thị trường đã có tác động rất tích cực đến chiến lược kinh doanh của Công ty, góp phần không nhỏ đến sự tăng trưởng Doanh thu và lợi nhuận của công ty trong những năm qua.

2. HỆ THỐNG BÁN HÀNG

Sơ đồ 2: Hệ thống bán hàng của công ty



Sản phẩm của Công ty được tiêu thụ chủ yếu qua 2 kênh bán hàng trực tiếp và gián tiếp.

- **Bán hàng trực tiếp:** thông qua các nhân viên Marketing và nhân viên phòng Kinh doanh. Đây là đội ngũ trực tiếp tư vấn, quảng bá sản phẩm cũng như ký kết các hợp đồng và chăm sóc khách hàng theo quy định của Công ty.
- **Bán hàng gián tiếp:** thông qua các công ty tư vấn thiết kế, các kiến trúc sư, các nhà thầu xây dựng... để cung cấp sản phẩm vào công trình.

Nhằm khuyến khích việc giới thiệu, bán & tiêu thụ sản phẩm tại mỗi kênh, công ty đã đưa ra các chính sách cụ thể gắn liền với các chế độ ưu đãi đặc biệt theo doanh số bán hàng...

PHẦN 4: CÁC ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC



PHẦN 5: MỤC TIÊU VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN

1. MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN TRONG THỜI GIAN TỚI

Công ty không ngừng mở rộng, phát triển thị trường. Với phương châm: ***“ Kinh doanh không chỉ đơn giản là bán hàng và lắp đặt sản phẩm đó phải là quá trình xây dựng mối quan hệ, tình bạn bền chặt lâu dài dựa trên cơ sở sự chân thành, nhất quán trong hành động và sự lao động miệt mài”***.

Nhằm đạt được mục tiêu:

- + Đưa thương hiệu “ RAKA WINDOW&DOOR vào sâu trong tâm trí của người tiêu dùng”
- + Doanh thu qua mỗi năm tăng 20 - 50%
- + Ổn định và nâng cao đời sống cho cán bộ công nhân viên toàn công ty

2. CHIẾN LƯỢC KINH DOANH

- + Chiến lược ***“ đánh vào lòng người”***. Hiện tại thế mạnh của **RAKA WINDOW&DOOR** là dịch vụ chăm sóc khách hàng vì vậy phải tiến hành duy trì và phát triển chế độ bảo hành, dịch vụ chăm sóc khách hàng sau bán hàng một cách tốt nhất theo quy định hiện hành của Công ty
- + Chiến lược ***“ đa dạng hoá các dòng sản phẩm”*** để đáp ứng nhu cầu của nhiều đối tượng khách hàng khác nhau
- + Chiến lược ***“ Giá cả cạnh tranh gắn liền với chất lượng đảm bảo”***
- + Chiến lược ***“ Quảng bá sản phẩm”***: Tổ chức các hoạt động Marketing giới thiệu sản phẩm tới khách hàng tiêu dùng cuối cùng và khách hàng trung gian: nhà thầu, các nhà bất động sản...

PHẦN 6: CÁC CÔNG TRÌNH TIÊU BIỂU

STT	CÔNG TRÌNH	ĐỊA ĐIỂM THI CÔNG	GIÁ TRỊ BÀN GIAO (đồng)
1	Tòa nhà Văn phòng cho thuê đường Thụy Khuê	Thụy Khuê, Hà Nội	201.614.000
2	Tòa nhà Văn phòng cho thuê đường Ngọc Hồi	Ngọc Hồi, Thanh Trì, Hà Nội	80.850.000
3	Nhà hàng Restaurant Anh Hòa	Âu Cơ, Tây Hồ, Hà Nội	396.457.000
4	Thư viện trường Đại học Y Hà Nội	Đại học Y Hà Nội	165.619.000
5	Tòa nhà Bảo Việt - Công ty CP lắp máy điện nước và xây dựng 9	Bắc Giang	1.064.168.000
6	Biệt thự 5 tầng (anh Quân)	Xuân Đình, Tây Hồ, Hà Nội	190.864.000
7	Biệt thự 5 tầng (cô Thuận)	Ngọc Thụy, Long Biên, Hà Nội	103.109.000
8	Công trình nhà dân 5 tầng (chị Dung)	Cầu Giấy, Hà Nội	139.114.000
9	Công trình nhà dân 6 tầng (chị Trâm)	Nghi Tàm, Tây Hồ, Hà Nội	125.500.000
10	Công trình nhà dân 6 tầng (anh Thụy)	Tứ Liên, Tây Hồ, Hà Nội	80.154.000
11	Công trình nhà dân 6 tầng (anh Vinh)	Nguyễn Khoái, Hoàng Mai, Hà Nội	110.389.000
12	Công trình nhà dân (cô Ái)	Linh Đàm, Hoàng Liệt, Hoàng Mai, Hà Nội	79.980.000
13	Công trình nhà dân (chị Minh Hồng)	Nguyễn Khoái, Hoàng Mai, Hà Nội	94.015.000
14	Công trình nhà dân- Anh Thắng	Hồ Đắc Di, Đống Đa, Hà Nội	79.730.000

15	Công trình nhà dân – Chị Giang	Thanh Lương, Hai Bà Trưng, Hà Nội	53.909.000
16	Công trình nhà dân – Anh Mạnh	Hồ Đền Lừ, Hoàng Mai, Hà Nội	53.792.000
17	DNTN Hoàng Hà	Km 14 quốc lộ 1A, Ngọc Hồi, Thanh Trì	80.850.000
18	Công trình nhà dân – Anh Vũ	Nguyễn Khánh Toàn, Cầu Giấy, Hà Nội	64.887.000
19	Công trình nhà dân 4 tầng- Anh Phong	Âu Cơ, Tây Hồ, Hà Nội	58.448.000
20	Công trình nhà dân 5 tầng- Chú Quảng	An Xá, Ba Đình, Hà Nội	90.190.000
21	Công trình nhà dân 5 tầng - Anh Phương	Lạc Trung, Hai Bà Trưng, Hà Nội	54.930.000
22	Công trình nhà dân 4 tầng – Chú Ninh	Làng Nha, Long Biên, Hà Nội	50.856.000
23	Công trình nhà dân – Chú Vinh	Đô thị Việt Hưng, Long Biên, Hà Nội	62.361.000
24	Biệt thự Vincom Village - Công ty Thế Giới Nhà	Việt Hưng, Long Biên, Hà Nội	40.932.000
25	Công trình nhà dân 5 tầng- Cô Bình	Ngõ Quỳnh, Hai Bà Trưng, Hà Nội	61.831.000
26	Công trình nhà dân 4 tầng- Chị Mai	Đặng Thai Mai, Tây Hồ, Hà Nội	48.668.000
27	Công trình nhà dân 5 tầng- Chú Phong	Đông Các, Đống Đa, Hà Nội	149.877.000
28	Công trình nhà dân 4 tầng- Chị Thủy	Đông Các, Đống Đa, Hà Nội	61.450.000
29	Công trình nhà dân 5 tầng – Chú Tân	Gia Thụy, Long Biên, Hà Nội	108.342.000
30	Biệt thự Flamingo Đại Lải - Anh Dũng	Đại Lải, Vĩnh Phúc	159.341.000

31	Văn phòng giao dịch VPBank – Cty CP ĐT PT nhà và XD Hà Nội	Nguyễn Khánh Toàn, Cầu Giấy, Hà Nội	58.658.985
32	Văn phòng Hoàng Quốc Việt – Cty CP ĐT PT nhà và XD Hà Nội	Hoàng Quốc Việt, Cầu Giấy, Hà Nội	38.220.160
33	Nhà văn hóa quận Hoàng Mai – Cty CP ĐT PT nhà và XD Hà Nội	Hoàng Mai, Hà Nội	43.868.880
34	Công trình nhà dân 5 tầng - Chị Tuyết	Văn Phú, Hà Đông, Hà Nội	72.064.000
35	Toà nhà Bảo hiểm xã hội huyện Lạng Giang, tỉnh Bắc Giang – Công ty CP Tiên Dũng	Bắc Giang	435.709.000
36	Cửa hàng Bánh ngọt Anh Hoà	48 Trần Đại Nghĩa, Hai Bà Trung, Hà Nội	160.286.000
37	Khu biệt thự cao cấp Bắc An Khánh – Công ty Hùng Thịnh	Bắc An Khánh, Từ Liêm, Hà Nội	183.349.200
38	Chung cư mini Xuân Đình 9 tầng – Công ty Đất Vàng Kinh Đô	Xuân Đình, Từ Liêm, Hà Nội	186.917.000
39	Toà nhà Vinaconex 1 – Công ty CP Tháng Giêng	Phạm Hùng, Cầu Giấy, Hà Nội	104.547.300
40	Các công trình khác

TCVN

TỔNG CỤC TIÊU CHUẨN ĐO LƯỜNG CHẤT LƯỢNG
DIRECTORATE FOR STANDARDS, METROLOGY AND QUALITY
VIỆN TIÊU CHUẨN CHẤT LƯỢNG VIỆT NAM
VIETNAM STANDARDS AND QUALITY INSTITUTE

GIẤY CHỨNG NHẬN
SẢN PHẨM PHÙ HỢP TIÊU CHUẨN
CERTIFICATE OF CONFORMITY

No: 011/CNSP/2012

Chứng nhận sản phẩm/This is certify that:

CỬA SÓ, CỬA ĐI VÀ VÁCH NGĂN BẰNG KHUNG NHỰA CỨNG U-PVC
Windows, doors, partitioned walls made of unplasticized polyvinyl chloride (U-PVC)

Cơ sở sản xuất/Made by:

CÔNG TY TNHH ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI VÀ DỊCH VỤ TIẾN HƯNG
Tien Hung Service and Trading Investment Company Limited

Địa chỉ/Address:

Số 26 Ngõ Văn Hương, Phố Tôn Đức Thắng, Quận Đống Đa, Hà Nội
No.26, Van Huong Lane, Ton Duc Thang Street, Dong Da District, Ha Noi

Phù hợp với tiêu chuẩn/Conforms to the standard:

TCVN 7451 : 2004

Công ty được phép sử dụng Dấu hợp chuẩn/And can bear Mark of conformity

Giấy chứng nhận và việc sử dụng Dấu hợp chuẩn có giá trị/
This certificate and the use of Mark of conformity are valid :

Từ 08.8.2012 đến 08.8.2015
from 08 August 2012 to 08 August 2015

Hà Nội, ngày 08 tháng 8 năm 2012

Viện trưởng
Director of Institute



Thị Đức Sơn